

# 서비스 패키지 소개 – Deep Linking (스트리트 뷰 URL 제공)


이투데이 기업 | 재계 | IT/전자 | 모바일/통신 | 자동차 | 헬싱/조선 | 에너지/화학 | 항공/운유 | 유통 | 지역/사이오

뉴스 > 기업 > IT/전자

## 자동차로 모이는 IT기술... CES 2017 화두는 '융합 · 연결성'

기사입력 : 2016-12-07 10:35

[이투데이 정유현 기자]



매년 새해 벽두 미국 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 규모의 가전전시회 CES(Consumer Electronics Show)은 더 이상 '가전만의 축제'가 아니다. 가전에서 '기술'로 무게중심의 축이 옮겨졌기 때문이다. 올해 CES는 다양한 전자 기기들이 첨단 기술로 서로 연결돼 차별화된 편의를 제공할 수 있는지를 보여주는 '융합 ICT(정보통신기술) 소로 한 번 더 진화할 것으로 보인다.

내년 CES 2017의 화두는 크게 '융합'과 '연결성'이 될 것으로 관측된다. 뿐만 아니라 삼성전자의 하만 인수를 계기로 CES 2017에서 자동차와 전자의 융합이 다시 한 번 주목받을 전망이다.

◇삼성·LG, 전락 TV 대거 공개 = CES 2017에서도 가전업체들의 가장 큰 경쟁 품목은 TV가 될 것으로 보인다. 세계 TV 시장을 주름잡고 있는 삼성전자와 LG전자는 최신 스마트TV를 대거 선보이며 최첨단 기술력을 자랑할 예정이다.

## (2) AT&T - Digital Life, Threat Intellect 외

Verizon 의 Home Monitoring and Control 와 유사한 AT&T 의 'Digital Life'는 home automation & physical home security 와 관련된 프리미엄 서비스(2013년 4월 런칭)로서, 보안 센서와 카메라 등의 디바이스를 통합 제공하며 스마트폰 앱을 통해 조절할 수 있도록 지원한다. 전문적으로 설치되고 모니터링되는 서비스이기 때문에 2년 약정 계약과 월정액 기반의 비용을 지불해야 하는 형태이다.



AT&T 는 지난 2016년 7월 'Threat Intellect'로 불리는 강력한 보안 플랫폼을 공개하기도 했다. 이는 하둡 아키텍처 기반의 빅데이터 분석을 통해 기업들이 50억 건의 시큐리티 이벤트를 한번에 입수해 10분 내로 분석할 수 있게 해주는 것이다.

**Deep linking : 온라인 홍보 기사, SNS 게시물 등 탑재 가능 URL 제공**

# 서비스 패키지 소개 – 참가 기업 정보 연동



발표영상

 건강한 강아지	 합리적인 입양 비용
 지속적인 입양 관리 지원	 입양 문화 체험



## ✓ 기업 소개

기업 기본 정보 / 위치 / 연락처 등

## ✓ 제품 및 서비스 정보

제품 시연 영상, 사진 등

## ✓ Showcase 현장 스케치

발표 영상, 부스 소개 영상 등

사진, 글, 동영상, SNS 등  
다양한 콘텐츠로 참가 기업(부스)의 정보를 제공

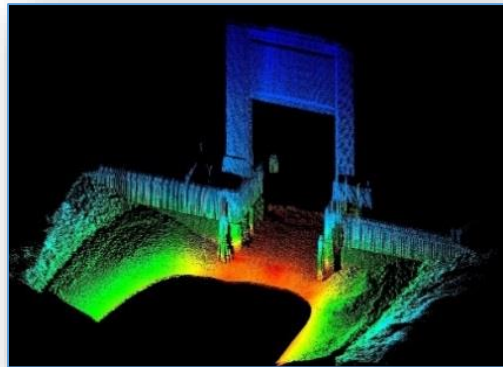
# 서비스 패키지 소개 – 가상 박람회 콘텐츠 제작

1) 실제 박람회 방문



3D 스캐닝 작업

2) 3D 데이터 가공



실내 스트리트 뷰 생성

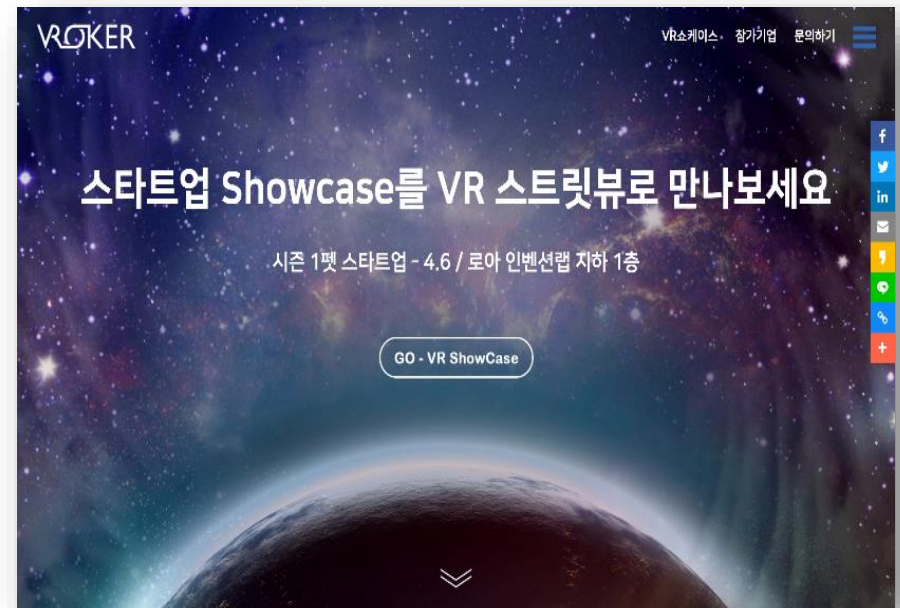
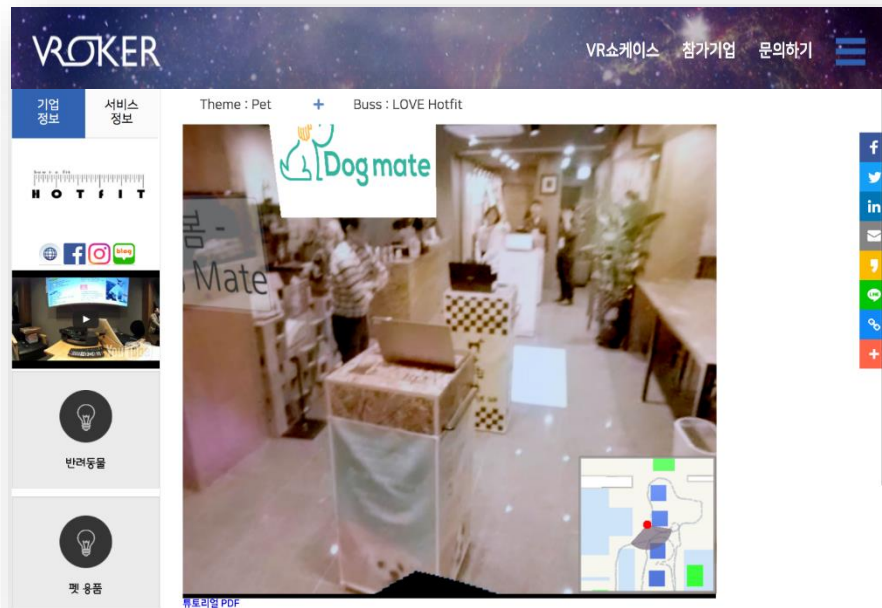
3) 가상 박람회 생성



웹사이트 내 탑재

자사 보유 기술 + 직접 촬영 => 스트리트 뷰 콘텐츠 생성

## 서비스 패키지 소개 - 가상 박람회 플랫폼 VRIEF에 업로드



가상 박람회 콘텐츠를 플랫폼 VRIEF에 업로드

## 서비스 패키지 소개 – Deep Linking (귀하의 사이트에 스트리트 뷰 콘텐츠 탑재)



Deep linking : 기존 사이트 스트리트 뷰 콘텐츠 탑재

# 서비스 제작 프로세스 – 소요기간(확장형 버전 이상)

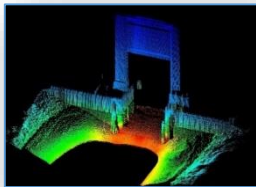
## STEP 1

Showcase 촬영



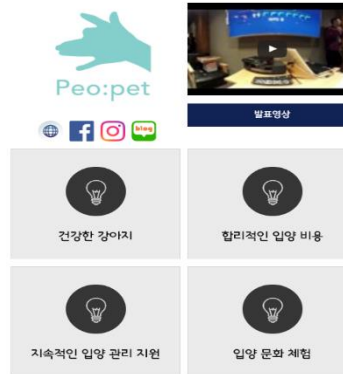
## STEP 2

VR/AR 솔루션 제작



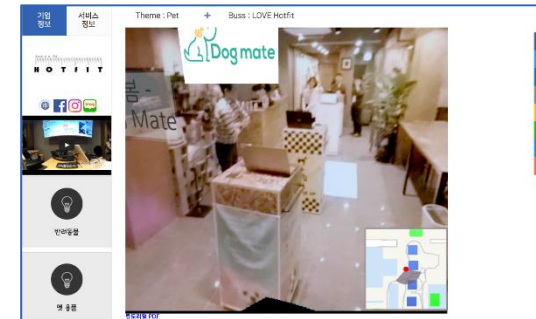
## STEP 3

기업 정보 입력



## STEP 4

웹사이트 탑재



## STEP 5

참가 기업 – 참관객  
연결  
마케팅 활용

7 DAYS

### ✓ 박람회 참가 기업 & 참관객(바이어)의 추가 매칭 기회 확보

박람회에 참가하는 참가 기업과 참관객 모두 제한된 시간 내 원하는 기업을 다 만나기가 어렵습니다.  
하지만 가상 박람회를 통하면 시/공간적 제약으로 만나지 못한 모든 사람들을 만날 수 있습니다.

### ✓ 참가 기업의 지속적인 마케팅 기회 제공

가상 박람회를 통해 오프라인 박람회를 넘어선 온라인상에서의 추가 마케팅 기회를 확보할 수 있습니다.

### ✓ 온라인 박람회 참가 주체들의 데이터 확보

저희 플랫폼에서는 참관객들의 행동 데이터를 수집 및 분석합니다.

이를 바탕으로 맞춤형 정보 제공을 통해 고객들에게 보다 활용도 높은 정보를 제공합니다.